

VISIONÄRERNA

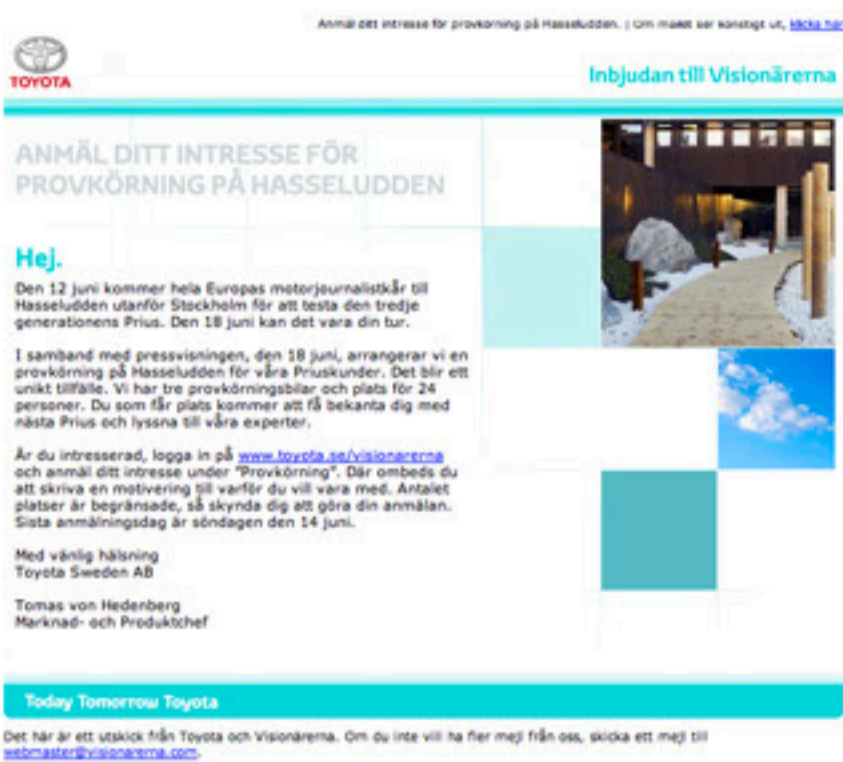
I samband med Toyotas lansering av den tredje generationen Prius, utvecklade vi sajten toyota.se/visionarerna i samarbete med Priusägare. 10.000 befintliga Priusägare bjöds in till sajten. Där förs diskussioner om Prius och framtiden, om bilägande och viktiga framtidsfrågor inom trafik och miljö. På Visionärerna får Priusägarna även följa lanseringen bakom kulisserna, de får särskilda nyheter om Prius och sådant som är relaterat till Prius. Två månader före den officiella premiären av tredje generationen Prius fick 24 visionärer provköra bilen i samband med den europeiska pressvisningen.

Aktivitet 1



Nästa Toyota Prius är här. Följ med!

Today Tomorrow Toyota



ANMÄL DITT INTRESSE FÖR PROVKÖRNING PÅ HASSELUDDEN

Hej.

Den 12 juni kommer hela Europas motorjournalistår till Hasseludden utanför Stockholm för att testa den tredje generationens Prius. Den 18 juni kan det vara din tur.

I samband med pressvisningen, den 18 juni, arrangerar vi en provkörning på Hasseludden för våra Prius-kunder. Det blir ett unikt tillfälle. Vi har tre provkörningsbilar och plats för 24 personer. Du som får plats kommer att få bekanta dig med nästa Prius och lyssna till våra experter.

Är du intresserad, logga in på www.toyota.se/visionarerna och anmäl ditt intresse under "Provkörning". Där ombeds du att skriva en motivering till varför du vill vara med. Antalet platser är begränsade, så skynda dig att göra din anmälan. Sista anmälningsdag är söndagen den 14 juni.

Med vänlig hälsning
Toyota Sweden AB

Tomas von Hedenberg
Marknad- och Produktchef

Today Tomorrow Toyota

Det här är ett utskick från Toyota och Visionärerna. Om du inte vill ha fler mejl från oss, skicka ett mejl till webmaster@visionarerna.com.

Via ett eDR och ett DR bjöd vi in 10 000 befintliga Priusägare till en ny sajt för att diskutera Prius och framtiden.

Aktivitet 2



FORUM BAKOM KULISSERNA NYA PRIUS

VISIONÄRERNA. PROV-KÖRNING

NYHETS-BREV

FRAMTIDSVISIONER

Today Tomorrow Toyota

Visionärerna är ett utskick från Toyota Sweden

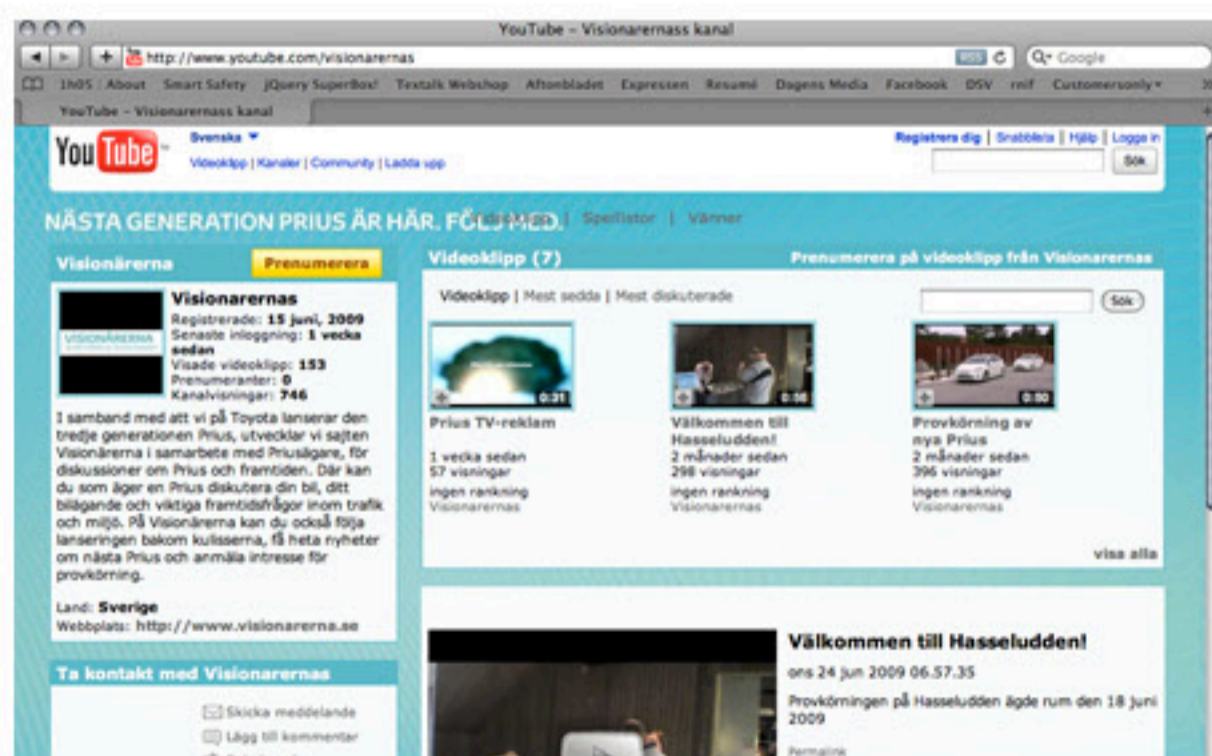
Vi skapade en community för Priusägare: www.toyota.se/visionarerna. Där förs diskussioner om Prius och framtiden, om bilägande och viktiga framtidsfrågor inom trafik och miljö. På Visionärerna får Priusägarna även följa lanseringen bakom kulisserna, de får särskilda nyheter om Prius och sådant som är relaterat till Prius.

Aktivitet 3



Två månader före den officiella premiären av tredje generationen Prius fick 24 visionärer provköra bilen i samband med den europeiska pressvisningen.

Aktivitet 4



YouTube - Visionärernas kanal

NÄSTA GENERATION PRIUS ÄR HÄR. FÖLJ MED.

Visionärerna

Visionärernas

Registrerade: 15 juni, 2009
Senaste inlägg: 1 vecka sedan
Visade videoklipp: 153
Prenumeranter: 0
Känslivningar: 746

I samband med att vi på Toyota lanserar den tredje generationen Prius, utvecklar vi sajten Visionärerna i samarbete med Priusägare, för diskussioner om Prius och framtiden. Där kan du som äger en Prius diskutera din bil, ditt bilägande och viktiga framtidsfrågor inom trafik och miljö. På Visionärerna kan du också följa lanseringen bakom kulisserna, få heta nyheter om nästa Prius och anmäla intresse för provkörning.

Land: Sverige
Webbplats: <http://www.visionarerna.se>

Ta kontakt med Visionärernas

Skicka meddelande
Lägg till kommentar
Dela kanal

Videoklipp (7)

Välkommen till Hasseludden!

ons 24 juni 2009 06:57:35
Provkörningen på Hasseludden ägde rum den 18 juni 2009

Vi filmade kundernas intryck av nya Prius och samlar klippen på en YouTube sida.

Aktivitet 5



PREMIÄR!

Hej.

Välkommen på premiär 29-30 augusti.

Den 29-30 augusti är det ändigen dags för premiär för nya Prius och du är naturligtvis hjärtligt välkommen till våra återförsäljare för att se bilen i verkligheten. Några av er visionärer har redan mött och provkört nya Prius, på Hasseludden i juni, men den gången kunde vi endast ta emot 24 personer. Nu ser vi fram emot att kunna presentera vår nya sothet för er alla, hos våra återförsäljare.

Vill du boka provkörning av nya Prius kan du göra det här: www.visionarerna.com

Två av visionärerna är med i Prius-kampanjen.

En rolig effekt av att vi startade Visionärerna var att två av er under sommaren blev tillfrågade om att vara med i reklamkampanjen för nya Prius. Priusägarna Karin och Ivar kommer att synas både i reklamfilmen som ska sändas i tv och i en kampanjsajt som du kan kika på genom att klicka på länken här nedanför.

Till slut:

Vad tänkte du när du blev tillfrågad om att vara med i kampanjen?

"Det tog till att förstå vad de menade. Jag har aldrig tyckt att jag är fotogenisk, så jag blev mycket förvånad", svarar Ivar. Läs Ivars och Karins kommentarer på visionarerna.se

Välkommen!

Med vänlig hälsning
Toyota Sweden AB

Today Tomorrow Toyota

Det här är ett utskick från Toyota och Visionärerna. Om du inte vill ha fler mejl från oss, skicka ett mejl till webmaster@visionarerna.com.